



Slovenian Business & Research Association

Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje, Bruselj

Občasna informacija članom 21 – 2025

10. februar 2025

## Predlog ukrepov za odpravo tveganj, ki izhajajo iz nakupovanja prek spleta

*Evropska komisija je napovedala ukrepe za odpravo tveganj, ki izhajajo iz nakupovanja prek spleta. V sporočilu kje navedla orodja, ki jih ima EU že na voljo, in izpostavila pobude, ki so predmet razprav. Poleg tega predlaga nove skupne ukrepe za zmanjšanje tveganj, ki izhajajo iz velikega števila nevarnih, ponarejenih in drugače neskladnih ali nezakonitih izdelkov, ki prek spletnega nakupovanja vstopajo na trg EU.*

Tabela 1: Pregled predlaganih ukrepov

Ukrep	Kratko pojasnilo
<b>Carinska reforma</b>	Čim prej bi bilo treba sprejeti predlagani sveženj reform carinske unije, ki bi omogočil hitro izvajanje novih pravil za izenačitev konkurenčnih pogojev na področju e-trgovine. Ta vključujejo odpravo oprostitev plačila dajatev za pakete, ki so vredni manj kot 150 evrov, in krepitev zmogljivosti za nadzor, kot sta boljša izmenjava podatkov in ocena tveganja.
<b>Ciljno usmerjeni ukrepi za uvoženo blago</b>	Uvedba usklajenega nadzora med carinskimi organi in organi za nadzor trga ter uvedba usklajenih ukrepov za varnost izdelkov, kot je prvi pregled varnosti izdelkov. To naj bi omogočilo odstranitev neskladnega blaga s trga in prispevalo k zbiranju dokazov za analizo tveganja in dopolnilne ukrepe.
<b>Zaščita potrošnikov na spletnih tržnicah</b>	Prakse e-trgovine morajo biti jasna prednostna naloga ukrepanja na podlagi zakona o digitalnih storitvah ter orodij, kot je zakon o digitalnih trgih, in tistih, ki veljajo za vse trgovce: uredba o splošni varnosti proizvodov, uredba o sodelovanju na področju varstva potrošnikov in mreža za varstvo potrošnikov.
<b>Uporaba digitalnih orodij</b>	Pomagajo lahko olajšati nadzor e-trgovine z digitalnim potnim listom za izdelke in novimi orodji umetne inteligence za odkrivanje potencialno neskladnih izdelkov.

<b>Varstvo okolja</b>	Sprejet bo prvi akcijski načrt za uredbo o okoljsko primerni zasnovi trajnostnih izdelkov.
<b>Opolnomočenje potrošnikov in trgovcev</b>	Izvedba kampanj ozaveščanja o pravicah potrošnikov, tveganjih in pravnih sredstvih.
<b>Mednarodno sodelovanje in trgovina</b>	Usposabljanje o pravilih EU o varnosti proizvodov ter ocenjevanjem morebitnih dokazov v zvezi z dampingom in subvencioniranjem.

Vir: Evropska komisija

**Koristne informacije:**

- Sporočilo Evropske komisije:
- <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/e-commerce-communication-comprehensive-eu-toolbox-safe-and-sustainable-e-commerce>

Pripravila:

Darja Kocbek