Elan

Proizvodnja smuči na obnovljivo električno energijo – razvoj, prehod, financiranje

mag. Leon Korošec
Direktor zimsko-športne divizije in podpredsednik skupine Elan

/ 4. December, 2025

Always Good Times

Elan Skupina

KLJUČNI PODATKI

GLOBALNA PRISOTNOST
7 podjetij | 3 Slo, 4 tujina

122 MIO
2024

700+ ZAPOSLENIH
Begunje & podružnice

Vizija **Skupine Elan**

Navdihovati aktiven in trajnostni življenjski slog.

Elan Skupina

POSLOVNA PODROČJA

elan™
Always Good Times

Navdihujoč specialist za šport za vse leto, ki omogoča **Always Good Times** občutke uživanja v gorah in na prostem.

elan™
uncompromising **since 1949**

S ponosom ustvarjamo **vrhunske jadrnice** za nepozabne spomine.

elan™
COMPOSITES EXPERT

Najbolj zanesljiv, prilagodljiv in v rešitve usmerjen **razvojno-strateški partner** za kompozitne komponente.

elan™
BUILDING CONFIDENCE

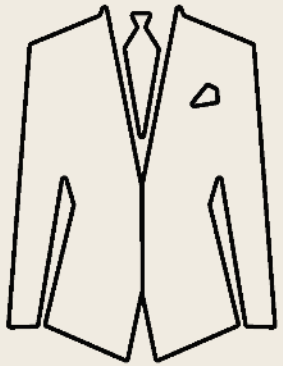
Vodilni ponudnik **naprednih in prilagodljivih rešitev** za notranje in zunanje tribune in dvorane.

Zimsko-športna divizija

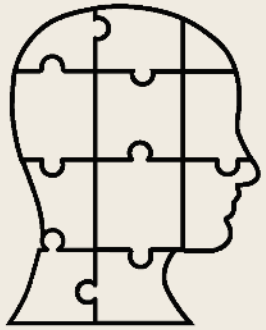
KDO SMO?

Kakšen je naš namen?
Zakaj obstajamo?
Kako lahko naredimo razliko v svetu?

Namen **blagovne znamke**



CGP
oblačila

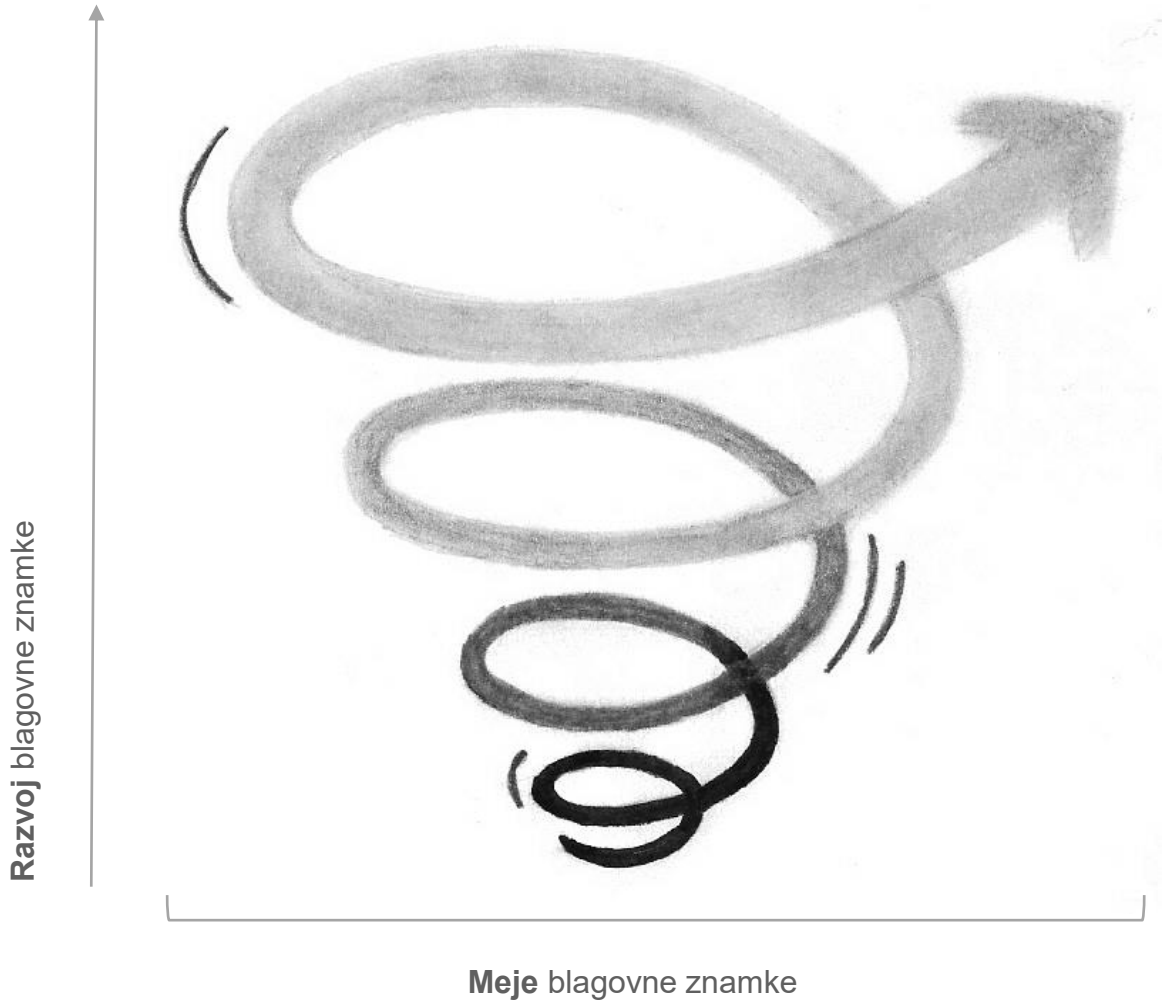


VREDNOTE
osebnost

NAMEN
DNA

Namen blagovne znamke

Vloga v razvoju poslovanja



Dobro pripravljena strategija blagovne znamke določa jasne meje in omogoča napredovanje blagovne znamke.

Poznati svoj „ZAKAJ“ je zelo pomemben del strategije blagovne znamke.

NAŠ NAMEN

UPORABNIKI
Zagotoviti smučarjem in ljubiteljem aktivnega življenjskega sloga neponovljive izkušnje v gorskih območjih.

To Generously Serve the Mountains and the People.

Radodarno služiti goram in ljudem.

LJUDJE V ELANU in njegovi okolici
Odgovoren delodajalec in skrben član lokalne skupnosti

NARAVA
Pristna skrb za naravno okolje, ki nas obdaja.

NAŠE POSLANSTVO

“Always Good Times In The Mountains.“

Naš poslantvo je zagotavljati smučarjem in ljubiteljem aktivnega življenjskega sloga neponovljive izkušnje v objemu gora, ustvarjene skozi inovacijski proces osredotočenosti na uporabnika.

Ker želimo da ste boljši smučar.

ZAKAJ TO POČNEMO?

*We make you a better skier.

ELAN
SMO "MI"

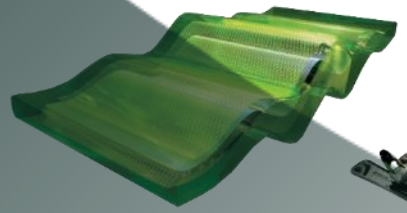
Že 80 let presegamo meje tehnološkega razvoja smuči.

MBX
first monoblock construction

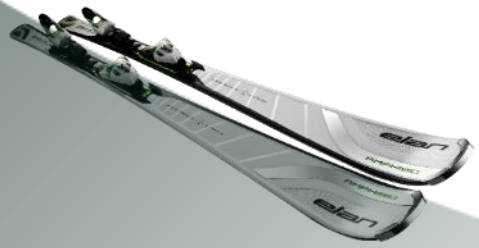
SCX
first carving skis

FUSION
Integrated binding system

WAVEFLEX
Flex and torsion



AMPHIBIO
Left & right technology



TACTIX
First folding skis

VOYAGER
First folding carving skis

KJE JE TRAJNOST DANES?

MORAM

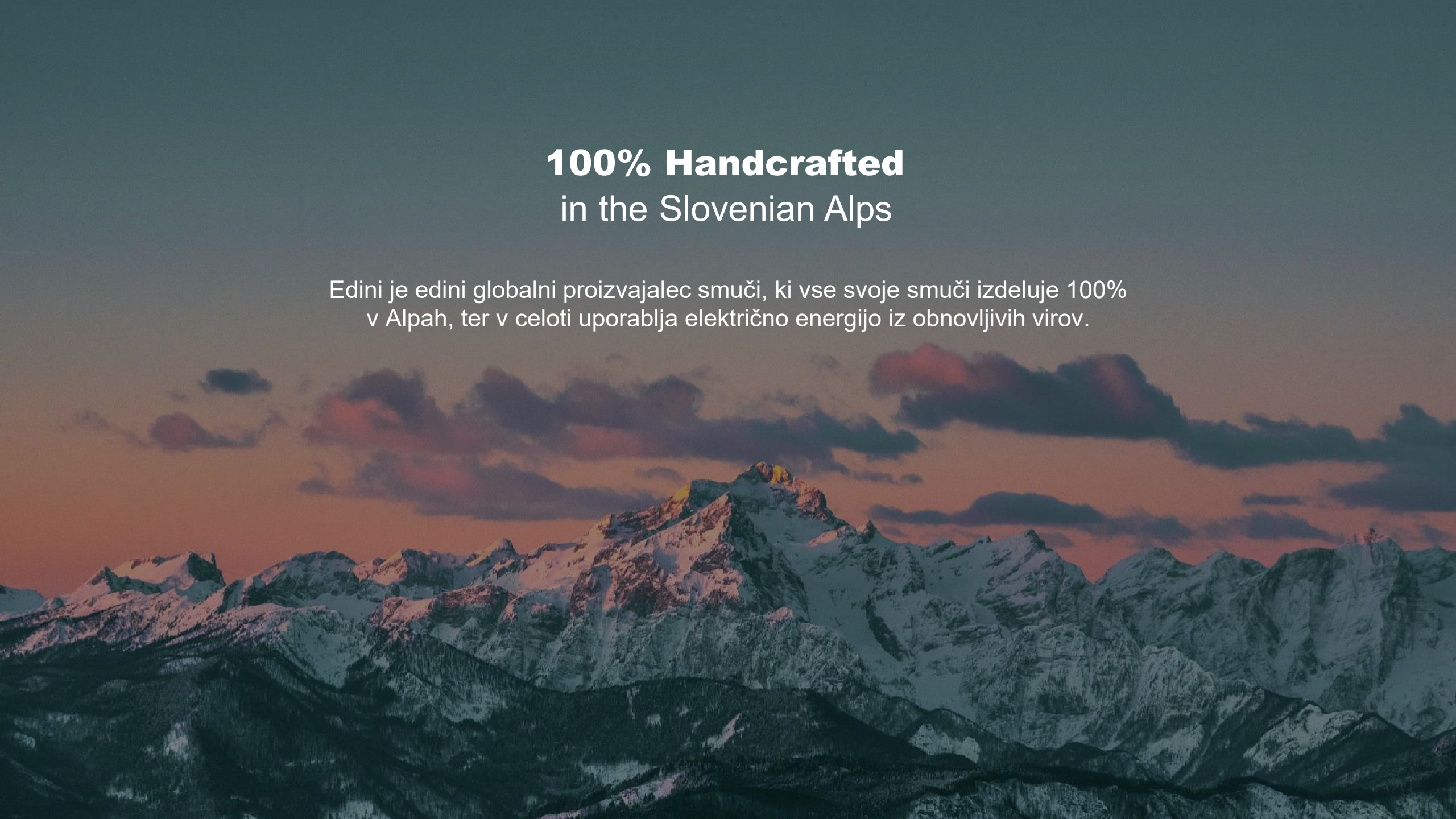
Nekaj moramo narediti glede teh ESG pravil…

ŽELIM

Tole bi lahko bilo zanimivo. Dajmo raziskati…

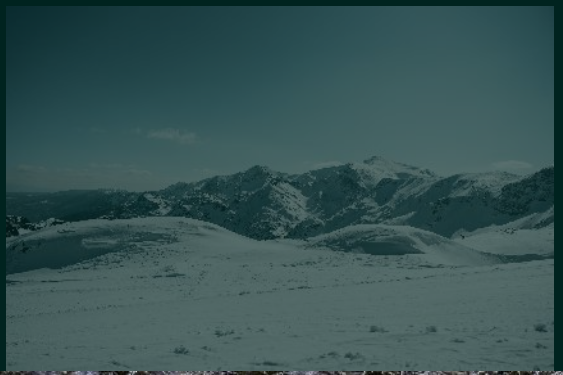
VERJAMEM

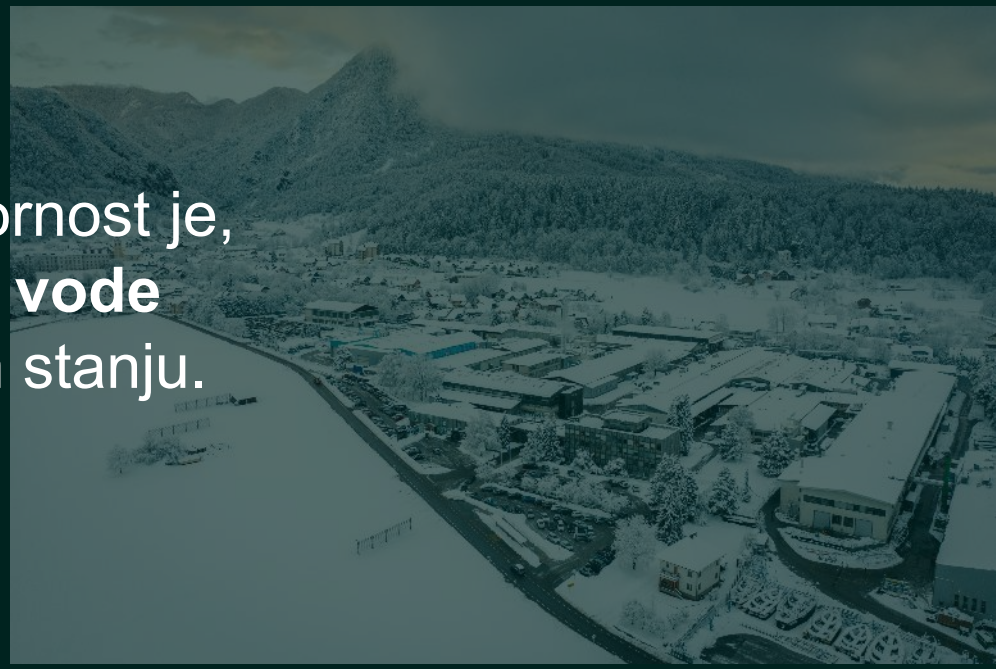
Iskreno verjamemo, da je je zgolj s trajnostnim vedenjem možno narediti boljši svet.



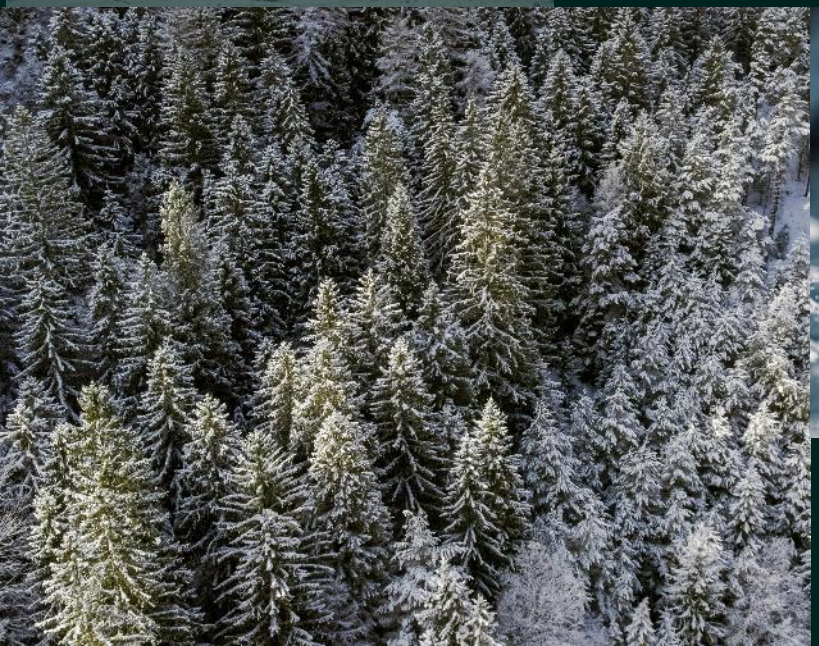
100% Handcrafted
in the Slovenian Alps

Edini je edini globalni proizvajalec smuči, ki vse svoje smuči izdeluje 100% v Alpah, ter v celoti uporablja električno energijo iz obnovljivih virov.

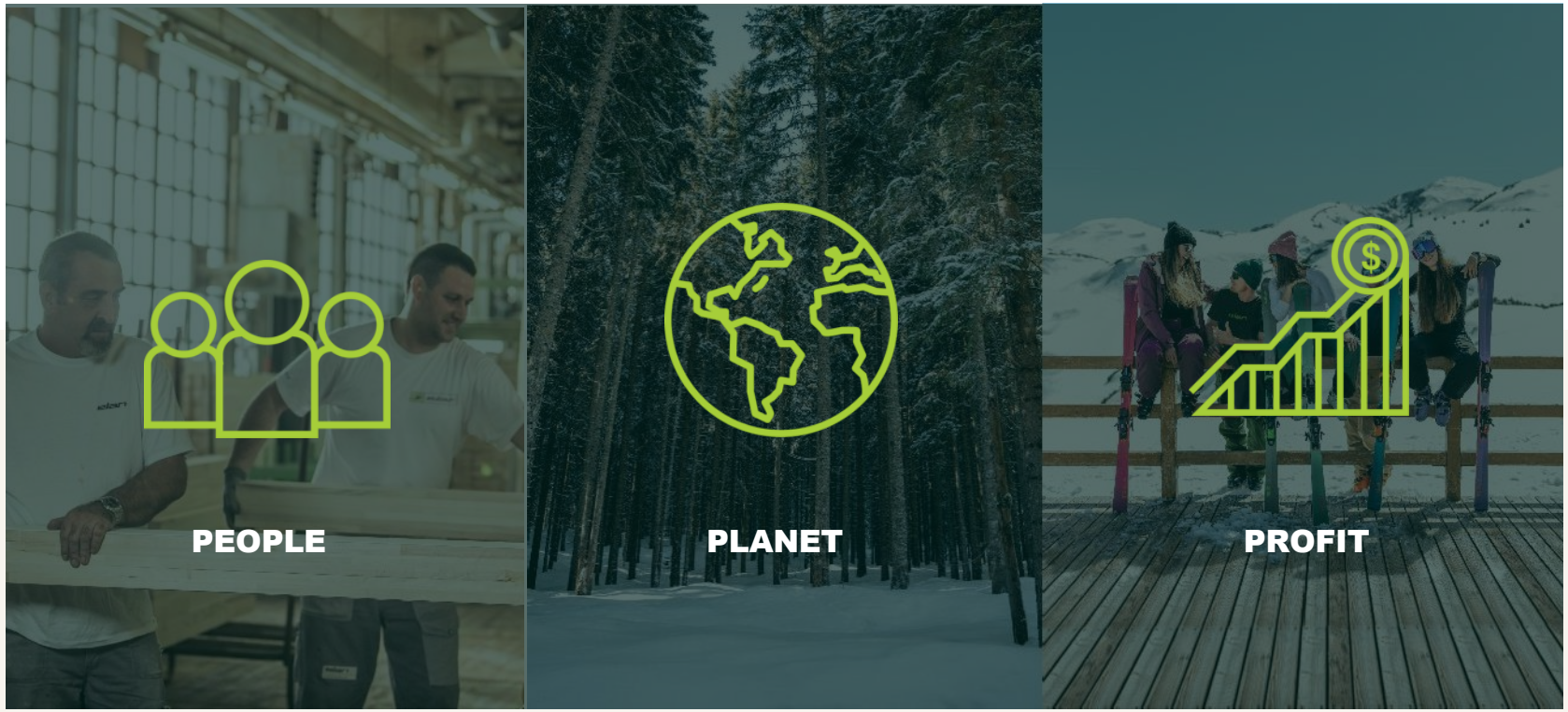




Naša temeljna odgovornost je,
da **naravo, gore in vode**
ohranimo v prvotnem stanju.



3P poslovni okvir



Produktivnost

Robotizacija
Digitalizacija

Design thinking

Osredotočenost na uporanika
Oblikovano za človečnost (angl. *designed for humanity*)

Znamčenje

Dvig zaznane vrednosti v očeh uporabnika

Uporabniška izkušnja

Lojalnost
priporočila

Zunanji stroški

DODANA VREDNOST

Prihodki

Zaposleni

Plače

Finančne inštitucije

financiranje

Lastniki

dividende

Okolje

Zelena transformacija
Družba

Elanov prispevek

Globalni cilji

Top 5

Trajnostni cilji

Ogljična nevtralnost do leta 2045
Želimo biti korak pred predpisi, postaviti zgled in biti del vodilne skupine.

Ponovno uporabni izdelki do leta 2035
Mobilizirati naš inovacijski potencial in navdihovati partnerje k razvoju krožne ekonomije.

Trajnost se začne z zaposlenimi
Vključiti in spodbujati zaposlene, da živijo trajnost.

Trajnostna profitabilnost
Zadostna in stsabilna dodana vrednost je ključna za zeleno preobrazbo.

Izobraževanje potrošnikov
Zavezani smo k izobraževanju o pomembnosti trajnostnega načina življenja.

Upravljanje trajnosti

Ključni gradniki

Oblikovanje

Uporabiti ustvarjalnost, sodelovanje in inovacijski potencial pri **oblikovanju izdelkov** za zmanjšanje okoljskega vpliva, povečanje učinkovitosti pri izrabi virov ter podaljšanje življenjske dobe izdelkov.

Proizvodnja

Proizvodnja igra ključno vlogo pri trajnostnem razvoju, saj vpliva na **porabo virov, emisije in kreiranje odpadkov**, kar končno oblikuje celotni okoljski odtis.

Uporaba

Razmišljanje **o načinu ponovne uporabe izdelkov** neposredno vpliva na trajnostni razvoj, saj vpliva na porabo energije, izčrpavanje virov in kreiranje odpadkov skozi celoten njihov življenjski cikel.

Zaposleni

Uvajanje in zagovarjanje okolju prijaznih praks, zmanjševanje odpadkov ter spodbujanje **kulture okoljske odgovornosti** znotraj podjetja.

Vodenje

Postavljanje jasnih okoljskih ciljev, spodbujanje odgovornega odločanja ter zagotavljanje integracije trajnostnih praks v celotni organizaciji.

Družba

Nasloviti potrebe skupnosti, spodbujati etične prakse ter **prispevati k družbenemu in okoljskemu blagostanju** na načine, ki segajo preko osnovnih poslovnih dejavnosti.

Merjenje napredka

Elan na poti trajnosti

Carbon neutrality
2045

2023
ISO 14001

2021
PREPREG TECHNOLOGY

2021
GREEN STAR CERTIFICATE

2012
DIGITAL PRINTING

2022
SOLAR PANELS

2023
BIOMASS HEATING

2021
GHG EMISSIONS CERTIFICATION

2022
100% ELECTRICITY FROM RENEWABLE SOURCES

2018
LED LIGHTING

2023
ADDITIONAL SOLAR PANELS

Merjenje napredka

-6.212 Ton | v letu 2023

Bureau Veritas Certification

ELAN d.o.o. (izračun za celotno skupino Elan)
Begunje na Gorenjskem 1, 4275 Begunje na Gorenjskem

Ogljični odtis organizacije (GHG Protokol)
Ogljični odtis Skupina Elan za leto 2023, 8.10.2024

Organizacijske meje	
Podjetje / Organizacija	**Lokacija**
ELAN d.o.o.	Begunje na Gorenjskem 1, 4275 Begunje na Gorenjskem
Elan IP, invalidsko podjetje d.o.o. v likvidaciji	Begunje 1, 4275 Begunje na Gorenjskem, Slovenija
Elan Central Europe, GmbH	Ascheimer Strasse 13, 85622 Feldkirchen, Nemčija
Elan Switzerland GmbH	Wiesentalstrasse 1 9445 Rebstein, Švica
Elan Sports Canada	81 H.Brunswick Blvd., Kanada
Elan USA Corporation	93 Etna Road, Lebanon, NH 03766, ZDA
Elan Japan Co., Ltd.	1-18-2 Shinabashi Minato-Ku, Tokyo, Japonska
Elan Inventa, d.o.o.	Begunje na Gorenjskem 1, 4275, Begunje na Gorenjskem, Slovenija
Elan Inventa Solutions družba za proizvodnjo in storitve d.o.o.,	Begunje na Gorenjskem 1; 4275 Begunje na Gorenjskem
Elan Marine Importer, Inc. USA (MD)	108 West, 13th Street; Wilmington; New Castle 19801

Oznaka postopka: 23725792-G-INV-24/1

Datum izdaje: 09.10. 2024

BUREAU VERITAS, d.o.o.
Linhartova 49A, 1000 LJUBLJANA

Digitally signed by MARKO KOREN
Date: 2024.10.14 07:47:24 +02'00'

Preveritelj: Bureau Veritas, d.o.o., Linhartova cesta 49a, 1000 Ljubljana, Slovenija
Za podrobnejše informacije o veljavnosti tega dokumenta pokličite: +386 1 47 57 670

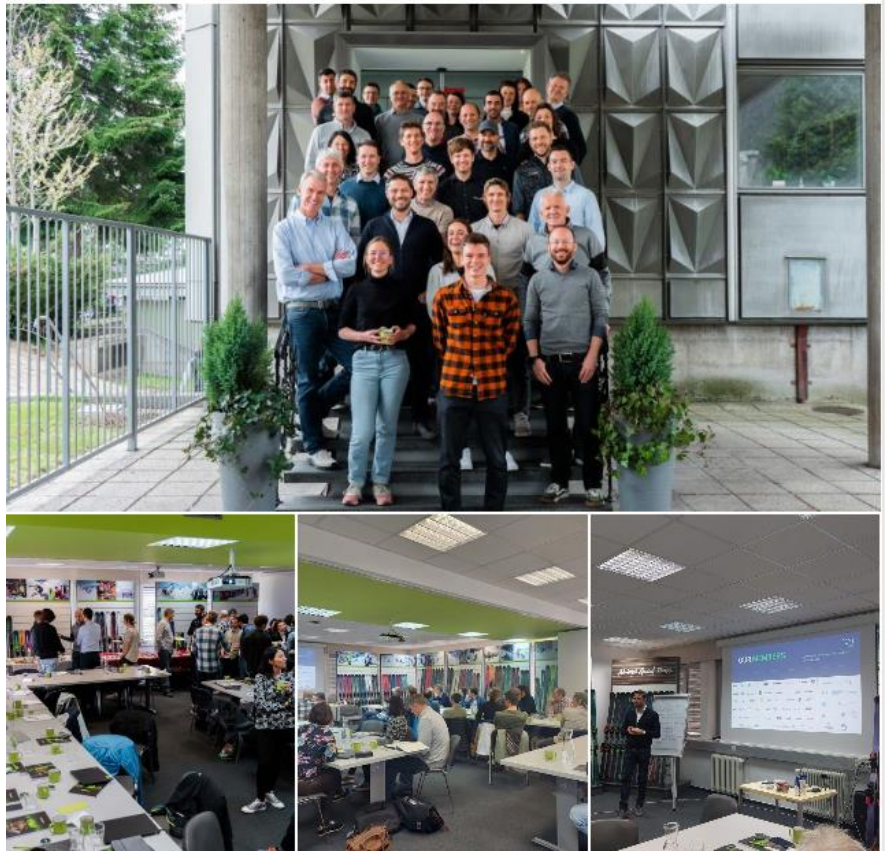
Merjenje napredka

Winter sport sustainability network

Federation of the European Sporting Goods Industry
1,955 followers
5mo •

Well arrived in #Bled SI for a 2-days workshop of our Winter Sport #Sustainability Network, kindly hosted by ELAN Group with the support of Peak 63

...see more



Peak63N OUTDOOR LAB

Federation of the European Sporting Goods Industry

WINTER SPORT SUSTAINABILITY NETWORK

Next phase: 2023 onwards

The **FESI Winter Sports Sustainability Network** was initiated by the end of 2021 with the aim to unite the European winter sports industry and together find ways and new solutions on the sustainability challenges ahead. As an industry network we want to focus on:

- Increase sustainability knowledge.
- Create a platform for collaboration.
- Initiate projects where joint forces are needed.

We now see an increased sustainability focus from all participating brands, and upcoming new EU legislations will demand an even faster and more profound transition to new industry practices. Some of the required actions are only possible through industry collaboration, and others will take considerably less resources and accelerate change by coordinating and working together. Therefore, we now **invite old and new WSN members to join the next phase of the network**, where we start scaling up to industry-wide efforts.

Network Activities

After a successful spring meeting in Slovenia, an industry sustainability roadmap was created and 7 tracks/projects where identified. We will keep the focus on Skis/Snowboards, Bindings and Boots, however, this scope can over time be extended if requested by the network. **Network members will now decide on which tracks to actively join and which tracks to only follow.**

Energetska učinkovitost

Prva prioriteta v stebru „Proizvodnja“

6 stebrov trajnostnega delovanja

Zelena tranzicija energetike Elana

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Razvoj kotlovnice in celotnega ogrevalno-tehnološkega procesa (dvojni sistem)	Učinkovita notranja LED razsvetljava 2018-2021		Prenova hladilnega sistema		Sončna elektrarna Elan-1	Sončna elektrarna Elan-2 Kotel na lesno biomaso	Sprememba „core“ tehnolgije slot → prepreg
3.800 MWh	2.800 MWh		450 MWh		2.780 MWh		
	140 t		**220 t**		**(1370 t)**		

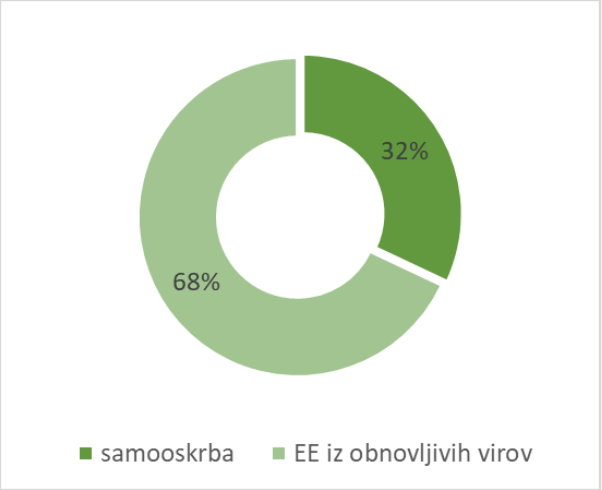
Energetska učinkovitost

Sončna elektrarna

Energetska učinkovitost

Sončna elektrarna

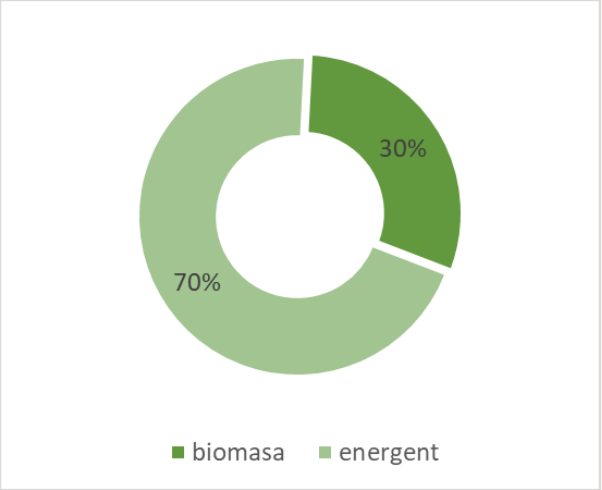
- Dvoletni projekt 2022 – 2023
- Število panelov: 7.000 (2.500 + 4.500)
- Nazivna moč: 2,8 MW
- Samooskrba: 32%



Energetska učinkovitost

Kotel na biomaso

- Nazivna moč: 1,2 MW
- Izkoriščanje lesnih ostankov iz proizvodnje
- Proizvodnja 30 % toplotnih energetskih potreb podjetje s CO2 nevtralnim energentom
- Možnost nadgradnje in povečanje proizvodnje z dobavo dodatnih lesnih sekancev



Okoljska učinkovitost

PREPREG tehnologija

- Celovita sprememba ključne tehnologije sestave smuči
- Omakanje laminatov → obdelava suhih laminatov

Glavni učinki:

- Bistveno zmanjšanje okoljske obremenitve
- Boljši pogoji dela
- Bistveno nižji stroški slabe kakovosti

Financiranje

Različni modeli glede na Capex prioritete

1

LASTNE INVESTICIJE

Ključne lastne tehnologije, ki v prvi vrsti vplivajo na proizvodno učinkovitost.

2

INVESTICIJE S POMOČJO SPODBUD – KREDIT EKO SKLADA

Ugodnejši krediti za investicije, ki spodbujajo zeleni prehod (prenova in izboljašnje energetske učinkovitosti kotlovnice).

3

ENERGETSKO POGODBENIŠTVO

„Fast tracking“ okoljskih investicij, ki presegajo Capex sposobnosti podjetja. V prvi vrsti za „non-core“ investicije, s poudarjenim okoljskim vplivom (fotovoltaika, hladilni sistem).

Energetska učinkovitost

Ključni poudarki

1

DOLGOROČNI STRATEŠKI POGLED

Energetska infrastruktura predstavlja enega najbolj kompleksnih elementov proizvodno intenzivnih podjetij in potrebuje dolgoročno razvojno strategijo.

2

ENERGETSKO POGODBENIŠTVO

Idealni poslovni model za Elan – capex strateško vlagamo v razvoj in posodobitev proizvodnje, zeleni prehod pa omogoča poslovni model pogodbeništva.

3

NENEHNI NAPREDEK

Iskanje novih priložnosti za nadaljne ukrepe: nadgradnja sistema za izkoriščanje tehnološke odpadne toplote, Povečati delež biomase, ukrepi za zmanjšanje porabe, baterije.

Trajnost

Glavni principi delovanja

1

TISOČ KILOMETROV DOLGA POT SE ZAČNE S PRVIM KORAKOM. .

Zaveži se dolgoročnim ciljem, meri napredek in poskrbi, da to postane del vsakdanjega delovanja. Gre za neskončno potovanje, ne pa za en sam končni cilj.

2

ŽE ŽELIŠ ITI HITRO, POJDI SAM. ČE ŽELIŠ ITI DALEČ, POJDI SKUPAJ.

Uspeh lahko dosežemo le, če se povezujemo in sodelujemo horizontalno (znotraj industrije) in vertikalno (z dobavitelji in strankami).

3

„VIDIM IN VERJAMEM“ NE DELUJE. POTREBNO JE VERJETI.

Večina trajnostnih pobud bo zahtevala čas, trud in denar, preden bomo videli rezultate. Zato MORAMO verjeti v te ukrepe. To je temeljni premik v načinu razmišljanja.

Hvala za pozornost