



Slovenian Business & Research Association

Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje, Bruselj

Občasna informacija članom 143 – 2025

29. september 2025

Evropska komisija je objavila praktični priročnik za pripravo kampanj za predstavitev evropskih projektov

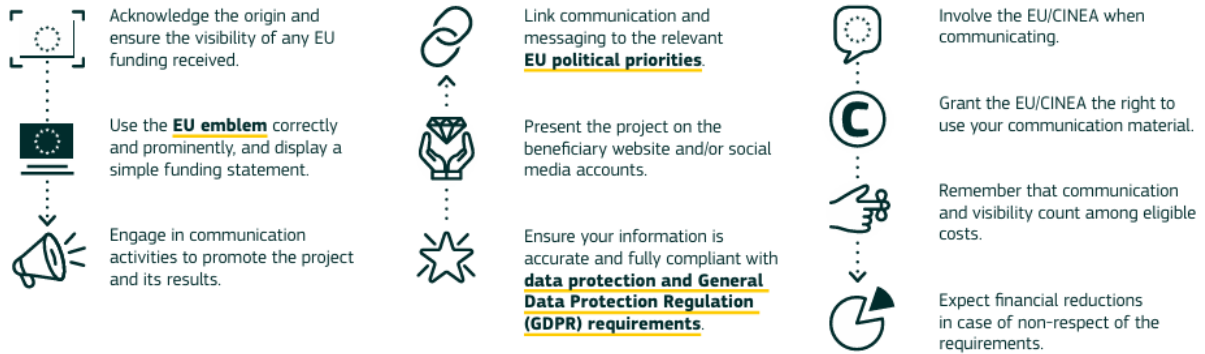
Evropska komisija je objavila priročnik v katerem je zbrala praktične nasvete in smernice, ki upravičencem pomagajo pri načrtovanju, izvajanju in ocenjevanju komunikacijskih dejavnosti za predstavitev rezultatov projektov in njihovega vpliva na družbo. Namen priročnika je povečati prepoznavnost rezultatov projektov, doseči širše občinstvo in poudariti vpliv pobud, ki jih financira EU. V njem so odgovori, zakaj je komuniciranje pomembno, katere zahteve je treba izpolniti in kako komunicirati konkreten projekt.

Slika 1: Sedem stopenj za pripravo načrta komuniciranja



Vir: Priročnik

Slika 2: Deset zlatih pravil za projekte EU



Vir: Priročnik

Koristne informacije:

- Priročnik:
- https://cinea.ec.europa.eu/publications/digital-publications/cinea-communications-toolkit-turn-your-achievements-stories-inspire_en

Prpravila:

Darja Kocbek