

Občasna informacija 45-2011
18. maj 2011

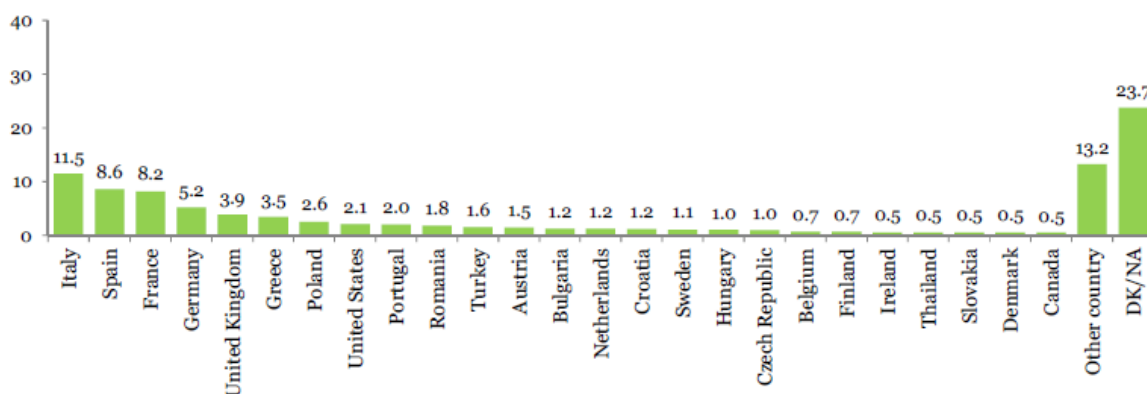
Raziskava Eurobarometer o odnosu Evropejcev do turizma

V letu 2010 je zasebno potovalo 68 odstotkov državljanov EU, leta 2009 pa 65 odstotkov, je pokazala anketa Eurobarometer o odnosu Evropejcev do turizma. Več kot polovica Evropejcev (58 odstotkov) se še vedno najpogosteje odloči za tradicionalne turistične destinacije, 28 odstotkov pa si jih želi obiskati kraje, ki jih odkrivajo na novo.

Ko so anketarji Eurobarometra ljudi spraševali, katere so njihove najbolj priljubljene destinacije, jih je največ (11,5 odstotka) odgovorilo, da letos načrtujejo počitnice v Italiji. V Španijo se namerava odpraviti 8,6 odstotka in Francijo 8,2 odstotka vprašanih. Slovenije ni na tej lestvici.

Graf 1: Letošnji počitniški cilji vključno z domačo državo

Planned destination of the main holiday in 2011 - including domestic holidays

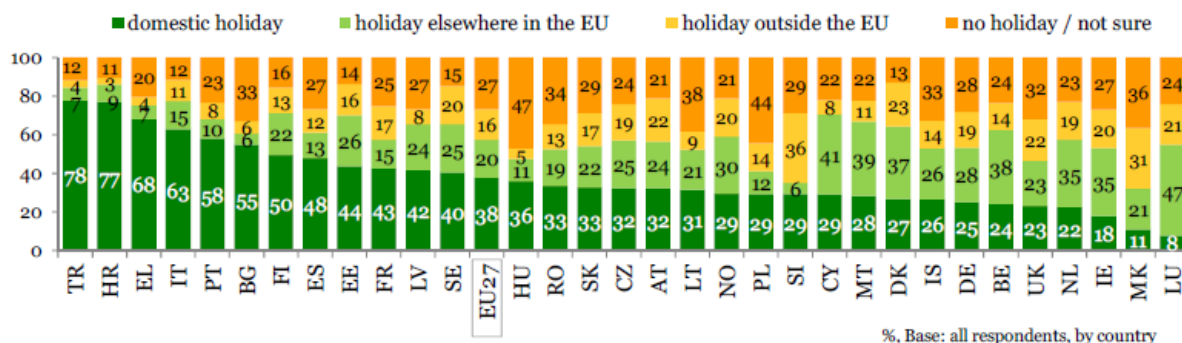


Q13. Where do you plan to spend your main holiday in 2011?
% Base: who are planning a holiday, EU27
Countries mentioned at least 0.5% shown

Vir: Eurobarometer

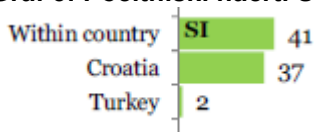
V domači državi ali v eni od članic EU namerava letos počitnice preživeti 58 odstotkov Evropejcev. V Sloveniji ima takšne načrte 35 odstotkov vprašanih. Samo tisti, ki so povedali, da bodo letos šli na počitnice, jih bo v EU ostalo v domači državi oziroma v Evropi 78 odstotkov, v Sloveniji pa so takšnih odgovorov našli 48 odstotkov. V Sloveniji so anketarji Eurobarometra s 36 odstotki našli največji delež odgovorov, da bodo ljudje počitnice preživeli zunaj EU, kar pojasnjujejo z dejstvom, da gre veliko Slovencev na počitnice na Hrvaško in v druge države na območju nekdanje Jugoslavije.

Graf 2: Destinacija za počitnice v letošnjem letu
Planned destination of the main holiday in 2011...



Vir: Eurobarometer

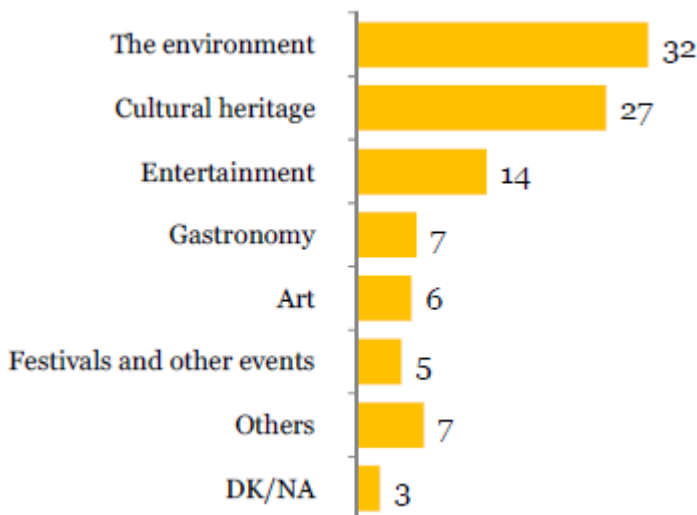
Graf 3: Počitniški načrti Slovencev



Vir: Eurobarometer

Pomen »lokalne privlačnosti« je kot najpomembnejši razlog za izbiro počitniške destinacije navedlo 32 odstotkov vprašanih v EU in 34 odstotkov v Sloveniji, kulturna dediščina je s 27 odstotki na drugem mestu v EU, v Sloveniji je tako odgovorilo 29 odstotkov vprašanih. Možnosti za zabavo je s 14 odstotki na tretjem mestu v EU, v Sloveniji je to kriterij za izbiro turistične destinacije prav tako za 14 odstotkov vprašanih.

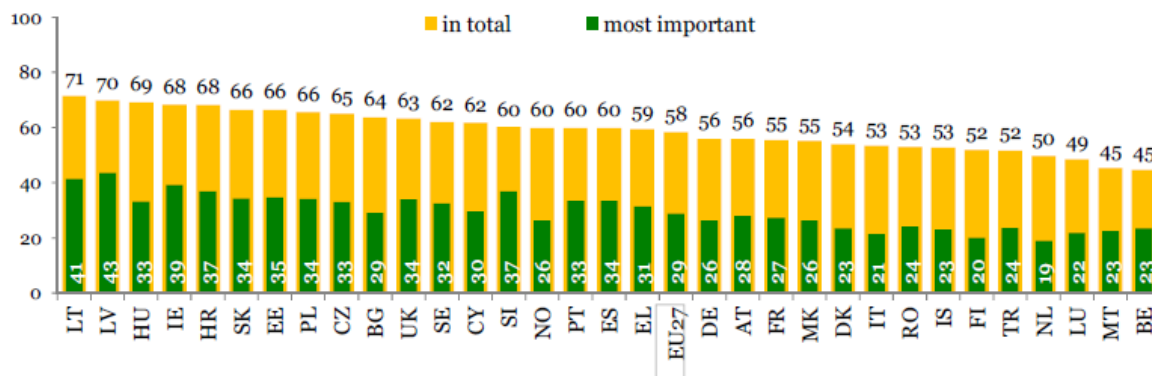
Graf 4: Kriteriji pri izbiri destinacije za počitnice (vprašani v EU)



Vir: Eurobarometer

Na podlagi priporočila izbere v EU destinacijo za počitnice 58 odstotkov vprašanih, od tega se 29 odstotkov zanese na priporočila prijateljev in sodelavcev. V Sloveniji se na priporočila zanese 60 odstotkov vprašanih, od tega 37 odstotkov na priporočila prijateljev in sodelavcev.

Graf 5: Priporočila kot vir informacij pri odločanju o destinaciji za počitnice
Information source: recommendations of friends and colleagues



Vir: Eurobarometer

Po podatkih Eurostata so v letu 2010 k splošni rasti najbolj prispevale nočitve nerezidentov: najbolj se je število nočitev povečalo v hotelih in podobnih nastanitvenih objektih (za 5,1 odstotkov).

Koristne informacije:

- Raziskava Eurobarometra:
- http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_328_en.pdf

Prpravila:
 Darja Kocbek