

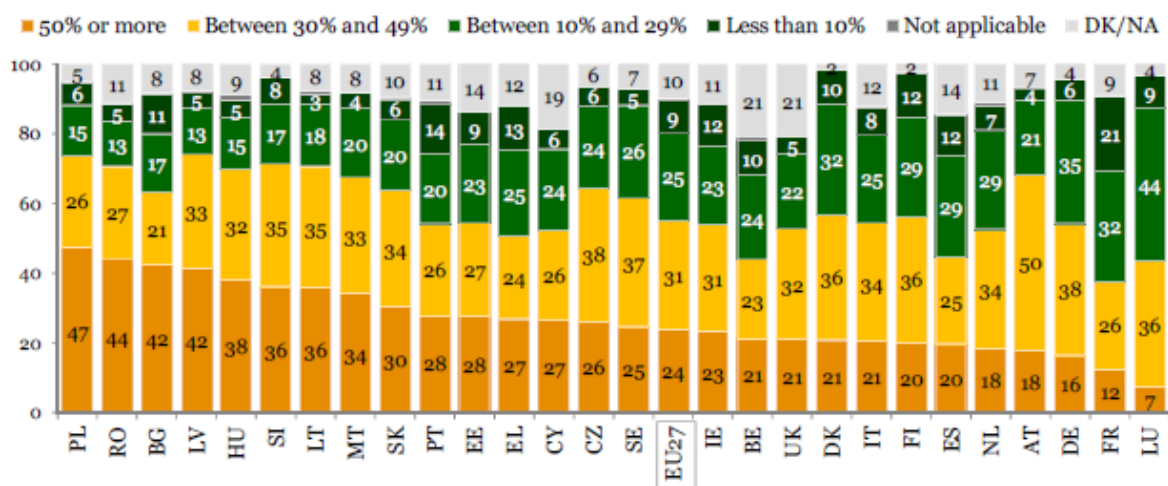
## Anketa Eurobarometer o vplivu podražitev materialov na odločanje podjetij za ekoinovacije

**Konkurenčnost evropskih podjetij je vse bolj odvisna tudi od cen materialov, ki se dražijo zaradi omejenosti zalog. Anketa Eurobarometra je pokazala, da se je 75 odstotkov podjetij v zadnjih petih letih soočilo s podražitvijo materialov, 90 odstotkov pa jih rast teh stroškov pričakuje tudi v prihodnje. Podjetja proti tem podražitvam ukrepajo predvsem z ekoinovacijami.**

Da stroški za material predstavljajo 50 ali več odstotkov vseh stroškov podjetja, je odgovorilo 24 odstotkov vprašanih, da ti stroški znašajo med 30 in 49 odstotkov vseh stroškov podjetja, je odgovorilo 31 odstotkov vprašanih. V Sloveniji je 36 odstotkov vprašanih odgovorilo, da stroški za material predstavljajo 50 ali več odstotkov vseh stroškov podjetja, 35 odstotkov vprašanih pa je navedlo, da ti stroški znašajo med 30 in 49 odstotkov vseh stroškov podjetja.

Graf 1: Stroški podjetij za material po državah članicah

### Cost of materials as a percentage of a companies' total costs

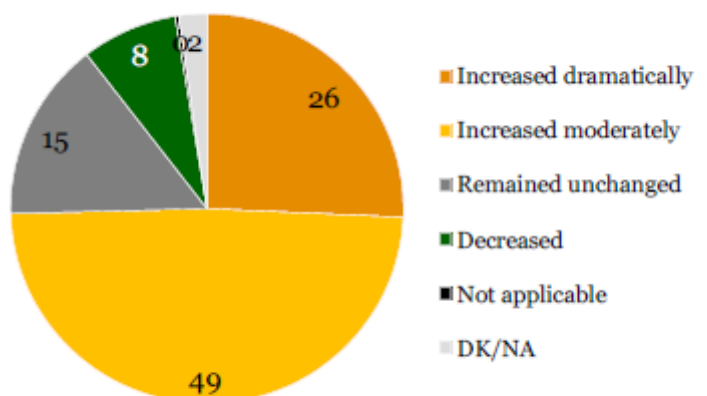


Q1. What percentage of your company's total cost - i.e. gross production value - is material cost?  
Base: all companies, % by country

Vir: Eurobarometer

Da so se stroški za material v zadnjih letih občutno povečali, je odgovorilo 26 odstotkov vprašanih, zmerno povečanje pa je navedlo 49 odstotkov vprašanih. V Sloveniji je 23 odstotkov vprašanih povedalo, da so se jim stroški za material v zadnjih petih letih občutno povečali, 43 odstotkov pa je navedlo zmerno povečanje. Da bodo materialni stroški v prihodnje še rasli, je v Sloveniji odgovorilo 86 odstotkov vprašanih, v EU pa 87 odstotkov.

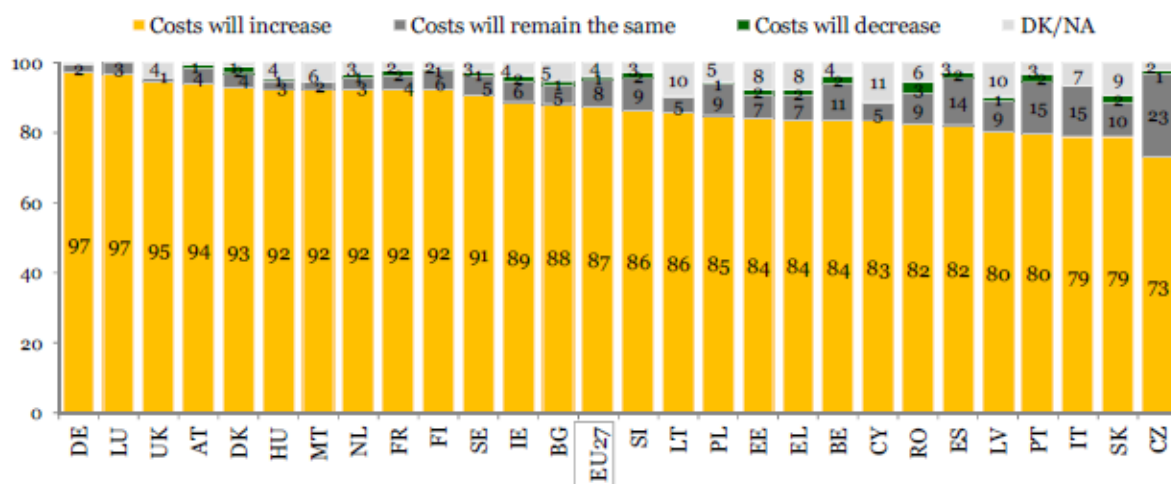
**Graf 2: Odgovori podjetij o povečanju stroškov za material**  
**How companies' material costs have evolved over 5 years**



**Q2. Have material costs for your company increased or decreased in the past 5 years?**  
 Base: all companies, % EU27

Vir: Eurobarometer

**Graf 3: Pričakovanja glede rasti stroškov za material v prihodnje**  
**Expectations about how companies' material costs will evolve (5 – 10 years)**



Vir: Eurobarometer

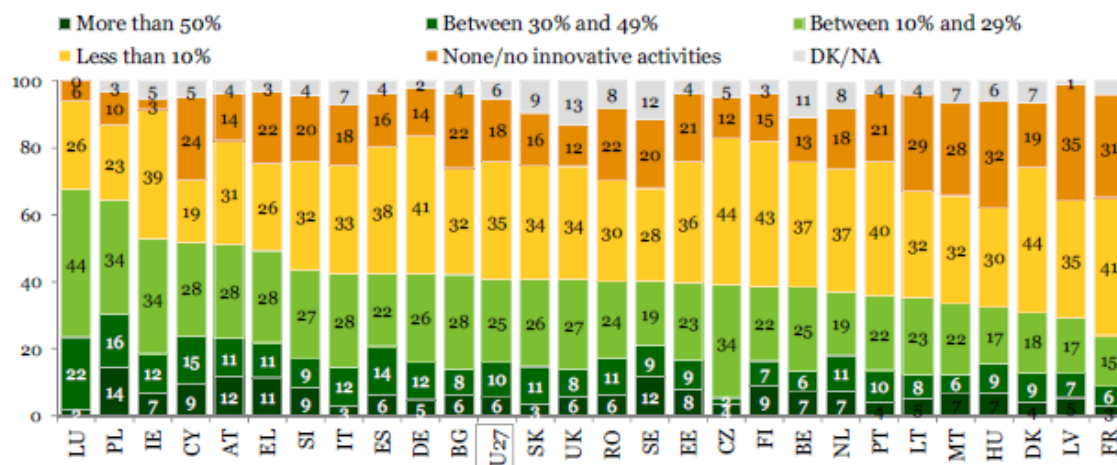
Na ravni EU 78 odstotkov materialov, ki jih uporabijo podjetja, izvira iz njihovih domačih držav, v Sloveniji je ta delež 57 odstotkov.

Da so v zadnjih petih letih odgovorili na povečanje stroškov za material z nakupom bolj učinkovite tehnologije, je v EU odgovorilo 56 odstotkov vprašanih, v Sloveniji 69 odstotkov, da so sama razvila učinkovitejšo tehnologijo, je na ravni EU odgovorilo 53 odstotkov vprašanih, takšen delež tovrstnih odgovorov so anketarji Eurobarometra zbrali tudi v Sloveniji. Da proti rasti stroškov za material ukrepajo z recikliranjem, je v EU odgovorilo 52 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 48 odstotkov. Da so dražje materiale nadomestili s cenejšimi, je na ravni EU odgovorilo 38 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 50 odstotkov. Več podjetij kot v Sloveniji se je odločilo za cenejše materiale samo še na Irskem (55 odstotkov).

Da je bil delež ekoinovacij v vseh inovacijah v zadnjih petih letih v njihovem podjetju višji od 50 odstotkov, je na ravni EU odgovorilo le 6 odstotkov podjetij, največ, 35 odstotkov, jih je odgovorilo, da je bil ta delež nižji od 10 odstotkov. V Sloveniji je 9 odstotkov vprašanih odgovorilo, da je bil delež

ekoinovacij v vseh inovacijah višji od 50 odstotkov, 32 odstotkov vprašanih pa, da je bil nižji od 10 odstotkov.

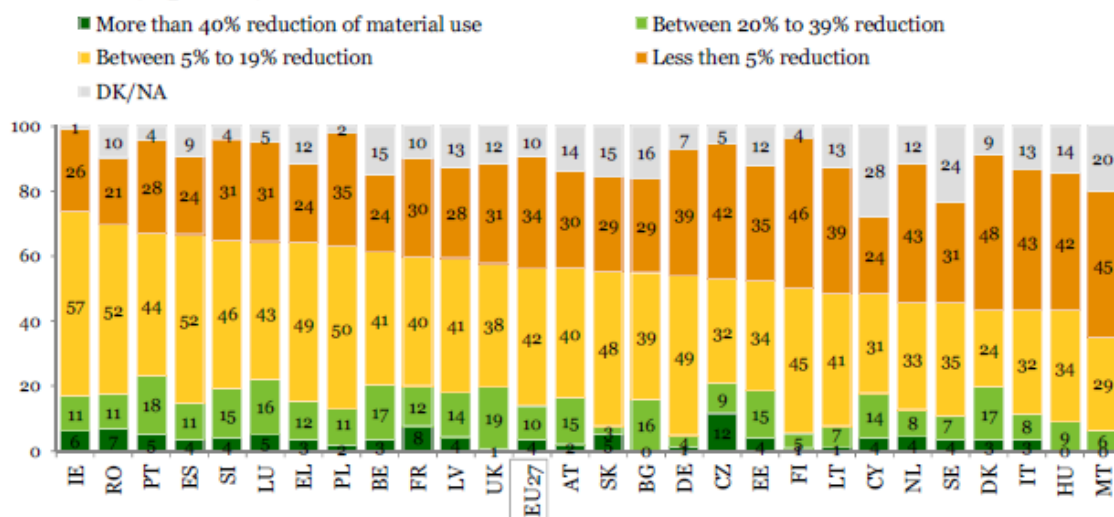
**Graf 4: Delež ekoinovacij v vseh inovacijah podjetij v zadnjih petih letih**  
**Share of eco-innovation-related investments in last 5 years**



Vir: Eurobarometer

Da so v zadnjih dveh letih uvedli vsaj eno ekoinovacijo, je v EU odgovorilo 45 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 46 odstotkov. Največ vprašanih v EU (42 odstotkov) je navedlo, da so z ekoinovacijami, ki omogočajo bolj učinkovito rabo surovin, v zadnjih dveh letih zmanjšali stroške za material med 5 in 19 odstotkov, 34 odstotkov vprašanih pa, da je razlika manj kot 5 odstotkov. V Sloveniji je 46 odstotkov vprašanih navedlo, da so z ekoinovacijami stroške za material zmanjšali za 5 do 19 odstotkov.

**Graf 5: Delež zmanjšanja stroškov za material z ekoinovacijami**  
**Relevance of eco-innovation companies have introduced in terms of resource efficiency (past 2 years)**

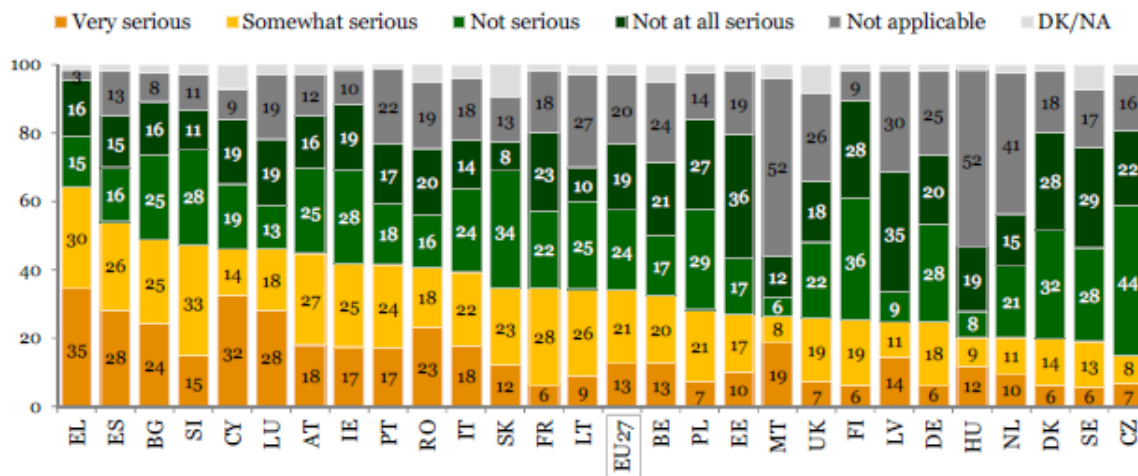


Vir: Eurobarometer

Da je pomanjkanje kapitala za ekoinovacije v podjetju zelo resen problem, je v EU odgovorilo 36 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa so anketarji Eurobarometra zbrali 40 odstotkov takšnih odgovorov. Da je premalo zunanjih virov zelo resen problem za ekoinovacije, je v EU odgovorilo 31 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 25 odstotkov. Da je premalo subvencij in davčnih spodbud resna ovira za ekoinovacije, je v EU odgovorilo 30 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 32 odstotkov. Da je resen problem negotovost, ali bo ekoinovacijo mogoče prodati na trgu, je v EU odgovorilo 34 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 24 odstotkov. Da je največja ovira premalo sodelovanja z raziskovalnimi inštituti in univerzami, je v EU odgovorilo 13 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 15 odstotkov.

**Graf 6: Odgovori podjetij, da je glavna ovira za ekoinovacije premalo sodelovanja z raziskovalnimi inštituti in univerzami**

**Barriers to accelerated eco-innovation uptake and development for companies**  
*Lack of collaboration with research institutes and universities*



Vir: Eurobarometer

Na vprašanje, kaj bi lahko spodbudilo ekoinovacije, je v EU 50 odstotkov vprašanih kot zelo pomemben dejavnik navedlo visoke cene energentov, v Sloveniji je tako odgovorilo 56 odstotkov vprašanih. Da je pomembna spodbuda omejenost materialov, je v EU odgovorilo 30 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 34 odstotkov. Da so zelo pomembna spodbuda za ekoinovacije tehnološke in menedžerske zmogljivosti v podjetju, je v EU odgovorilo 37 odstotkov vprašanih, v Sloveniji pa 47 odstotkov.

**Koristne informacije:**

- Sporočilo Evropske komisije:
- <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/337&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>
- Rezultati ankete Eurobarometer:
- [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_315\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_315_en.pdf)

Pripravila:  
 Darja Kocbek