



Slovenian Business & Research Association

Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje, Bruselj

Občasna informacija članom 04 – 2024

08. januar 2024

Belgijski projekt LIFE C-MARTLIFE je zgledni primer uresničevanja Evropske strategije za plastiko v krožnem gospodarstvu

Evropska komisija predstavlja belgijski projekt LIFE C-MARTLIFE kot primer projekta, ki bo pripomogel k uresničitvi ciljev Evropske strategije za plastiko v krožnem gospodarstvu. Cilj projekta je zmanjšati uporabo plastike s spodbujanjem preprečevanja in ponovne uporabe ter s preprečevanjem plastičnih odpadkov, ustvarjanjem trajnostnega trga za recikliranje in spodbujanjem uporabe reciklirane plastike kot surovine. Podjetja, ki so podpisala zeleni dogovor dežele Flandrije o embalaži, so že predložila pilotne projekte za preprečevanje embalaže za enkratno uporabo, gradbena industrija in industrija rušenja pa si prizadevata povečati stopnjo recikliranja za do 70 odstotkov.

Drugi sektorji, vključno z letališči, klinikami, maloprodajnimi in industrijskimi območji, ki naj bi od leta 2013 do 2022 zmanjšali količino preostalih odpadkov za 15 odstotkov, so se odzvali počasneje. Za ozaveščanje so zagnali kampanjo, ki naj bi spodbudila sortiranje in recikliranje odpadkov na delovnem mestu.

Izvajalci projekta C-MARTLIFE imajo ambicije tudi zunaj dežele Flandrije in države Belgije. Načrtujejo vključitev Nizozemske, do leta 2030 pa še desetih držav članic EU. Ključnega pomena sta izobraževanje in ozaveščanje, zato se usposablja skupina ambasadorjev, ki bodo širili informacije in delili primere uspešnih rešitev, idej in praks.

Koristne informacije:

- Spletna stran z informacijami o projektu in povezavo na spletno stran projekta:
- <https://webgate.ec.europa.eu/life/publicWebsite/project/LIFE19-IPE-BE-000008/circular-material-approach-on-residual-waste-targets-and-a-litter-free-environment>

Pripravila:
Darja Kocbek